

# KEREVİTAS

ANALİST GÜNÜ SUNUMU  
26 KASIM 2024

YILDIZ ★ HOLDING



# GÜNDEM

- **Dondurulmuş ve Konserve İş Birimi ve Pazara Genel Bakış**
- **Yağ İş Birimi ve Pazara Genel Bakış**
- **30.09.2024 Finansal Bilgileri**

# KEREVİTAS

DONDURULMUŞ VE KONSERVE İŞ BİRİMİ



SuperFresh

ülker  
Bizim  
yağ

ülker  
TEREYAG

LUNA

Sabah

Yayla  
Lezzet dolu yaşam  
100% A & B Kayı

Halk

USTAM  
PASTACILIK ÜRÜNLERİ

# DONDURULMUŞ GIDA

## GELECEĞİN KATEGORİSİ

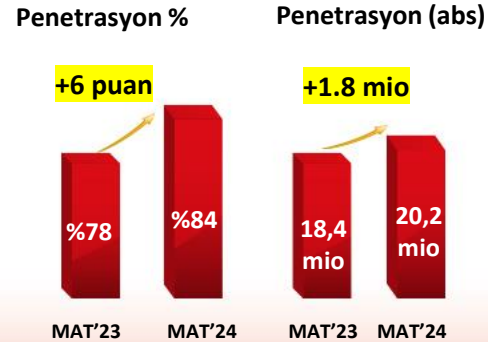
1

YILLIK  
22 MİLYAR CİRO\*

**%108**  
CİRO  
BÜYÜMESİ

2

YÜKSEK  
PENETRASYON ARTIŞI\*\*



3

YENİLİKLE BÜYÜYEN  
KATEGORİ\*\*\*

2023'TE  
**+404**  
YENİ SKU

Kaynak: \*Nielsen, Toplam TR, Dondurulmuş Gıda Pazarı Eylül MAT 2024 vs 2023 \*\*IPSOS Dondurulmuş Gıda Pazarı MAT Eylül 2024 vs 2023

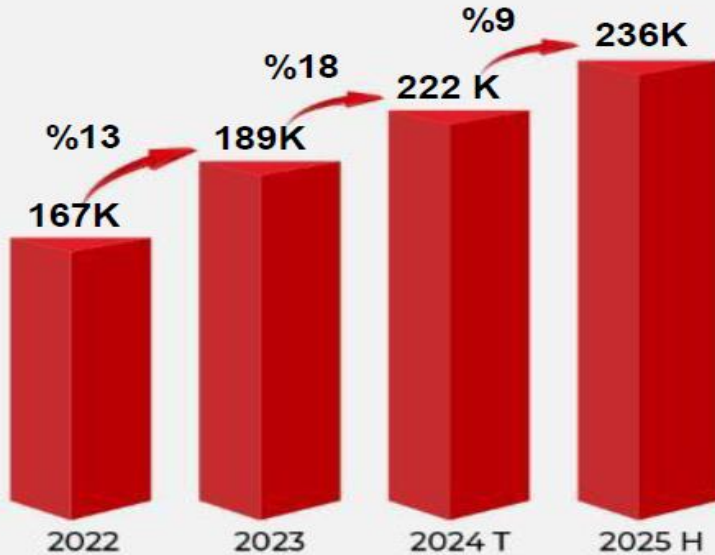
\*\*\*\*Nielsen, Toplam TR Dondurulmuş Gıda Pazarı FY 2023 \*\*\*\*\*IPSOS FY 2023

# DONDURULMUŞ GIDA

## GELECEĞİN KATEGORİSİ

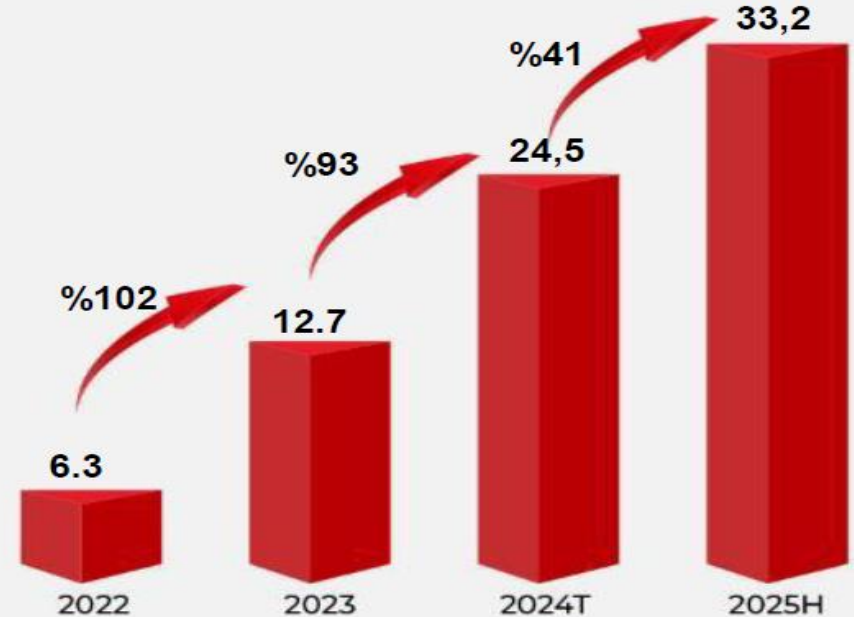
### PAZAR TONAJI (Ton)

Son 3 yılda **+50 bin tonaj** büyümesi gösteren pazar, 2025 yılı sonunda **+ 21 bin ton** ile **% 9** büyüme göstermesi beklenmektedir



### PAZAR CİROSU (Milyar TL)

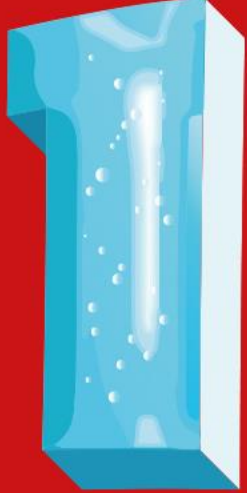
Son 3 yılda değeri **5 kat artan** pazarın 2025 yılı sonunda yüksek ciro büyüme trendini devam ettireceği beklenmektedir



# LİDER

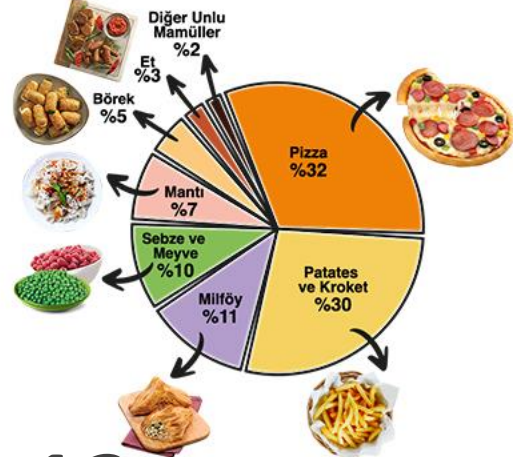
## DONDURULMUŞ GIDA DEMEK: **SUPERFRESH** DEMEK

### KATEGORİNİN KURUCUSU VE LİDERİ



Markalı ürünler pazarında,  
**%40 ciro pazar payı** ile  
Dondurulmuş  
Gıda'da açık ara lider\*

### EN GENİŞ ÜRÜN/ÇÖZÜM PORTFÖYÜNE SAHİP



## 12 alt kategori

## & 400+ ürün

Pazarda çığır açan ürünlerle  
sektöre yön veren\*\*

### EN ÇOK HANEYE GİREN



**%33** ile  
en yüksek hane  
penetrasyonuna  
sahip marka\*\*\*

### GÜÇLÜ MARKA BİLİNİRLİĞİNE SAHİP



**%100**  
marka bilinirliği

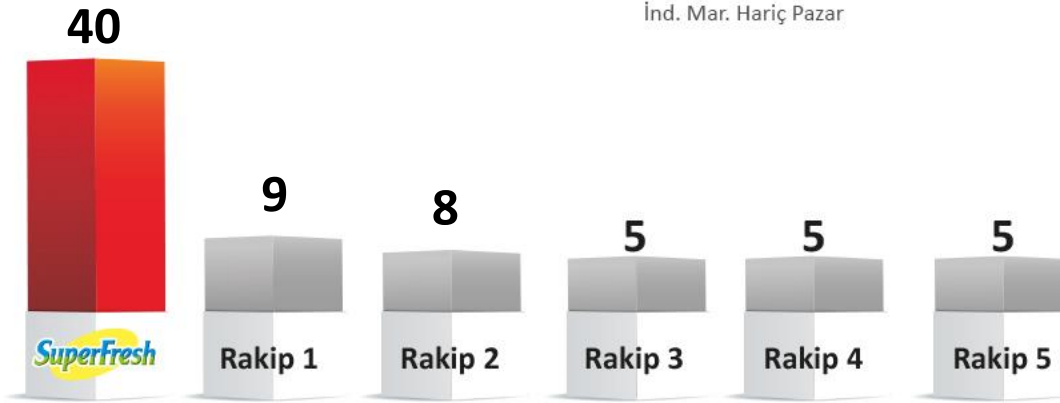
Kaynak: \*Nielsen, Toplam TR w/o HD, Dondurulmuş Gıda Pazarı Tatlı&Su&Piliç Hariç YTD 2024 Eylül \*\*Nielsen, Toplam TR, Dondurulmuş Gıda Pazarı YTD 2024 Eylül \*\*\*IPSOS Dondurulmuş Gıda Pazarı MAT 2024 Eylül

# LİDER

## 2024'TE GÜÇLÜ LİDERLİĞİMİZ DEVAM EDİYOR

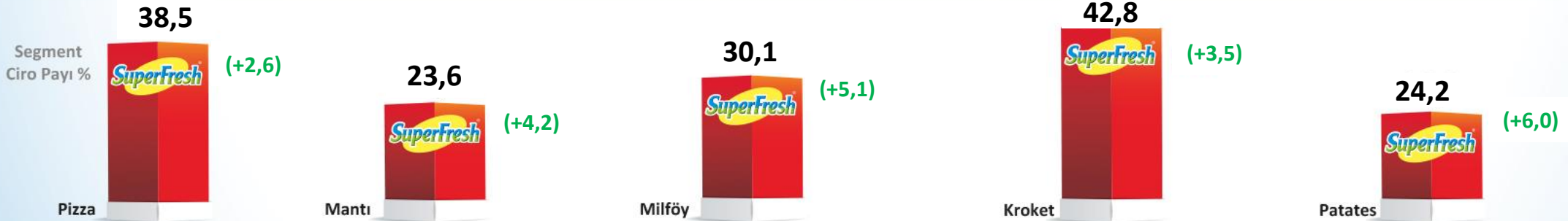
### SUPERFRESH, TÜM ODAK KATEGORİLERİNDE MARKALI LİDERDİR!

## TOPLAM PAZAR PAYLARI



## ODAK: UNLU ÜRÜNLER

## STRATEJİK: PATATES&KROKET



Kaynak: Nielsen, Toplam TR, Dondurulmuş Gıda Pazarı YTD 2024 Eylül

# TON BALIĞI

**SUPERFRESH'TEN REKOR PAZAR PAYI BAŞARISI!**

## SuperFresh TON

SuperFresh Ton Balığında Eylül ayında pazar payımızı +10 puan artırarak Pazar payı rekorumuzu (%23) kırdık!



**SuperFresh**

Kaynak: Nielsen Ton Balığı Eylül'24 Ciro Payı

**KEREVİTAŞ**

7 YILDIZ ★ HOLDING



# İNNOVASYONDA ÖNCÜ

## AR-GE ÇALIŞMALARI

### TÜRKİYE'DE İLK DONDURULMUŞ GIDA AR-GE MERKEZİNE SAHİP MARKA



2017 yılında kuruldu.  
Ar-Ge  
merkezlerinden  
özel firmalara  
birçok kurum ile  
toplamda  
137 iş birliği



Ürün, ambalaj,  
makine ve ziraat  
Ar-Ge birimleri  
Yeni ürün geliştirme, ürün  
iyileştirme,  
süreç geliştirme ve  
iyileştirme çalışmaları

### 2023 YILINDA TAMAMLANAN 6 PROJE, İŞ BİRLİĞİ YAPILAN TOPLAM 47 KURUM - 2024 YILINDA AKTİF DEVAM EDEN 9 PROJE

#### YÜRÜTME AŞAMASINDAKİ AVRUPA BİRLİĞİ VE TAGEM (Tarımsal Araştırmalar ve Politikalar Genel Müdürlüğü) PROJELERİ



#### Smart Agriculture Fields in the European Region (SAFER)

Tarım alanlarındaki gıda zincirinde ortaya çıkan sorunlara çözüm aramak ve işbirliği ağlarını güçlendirmek amacıyla yapılan proje, drone teknolojisi ile bitkisel hastalık ve zararlıların erken teşhis edilmesini sağlayacaktır.



#### TAGEM 1003 PROJESİ TÜBİTAK İŞBİRLİĞİDİR.

Patates işleme atığından  
Fonksiyonel gıda maddeleri ve  
üretim teknolojilerinin  
geliştirilmesi

#### TAGEM EXCEL4PRO PROJESİ

Sürdürülebilir protein talebinin  
karşınlanması ve gıda arzının  
güvenceye alınması için  
hayvansal proteinlere alternatif  
bitkisel protein kaynaklarının  
araştırılması konusu  
incelenecektir.

# ODAKLI İNOVASYON STRATEJİSİ

# YENİ ÜRÜN LANSMANLARI İLE BÜYÜMEYİ SÜRDÜREN SUPERFRESH



## 2024 İLK 9 AYDA YENİLİKÇİ LANSMAN, RELANSMAN, KANALA ÖZEL OLARAK 27 ÜRÜN LANSMANI



# ÖDÜLLER

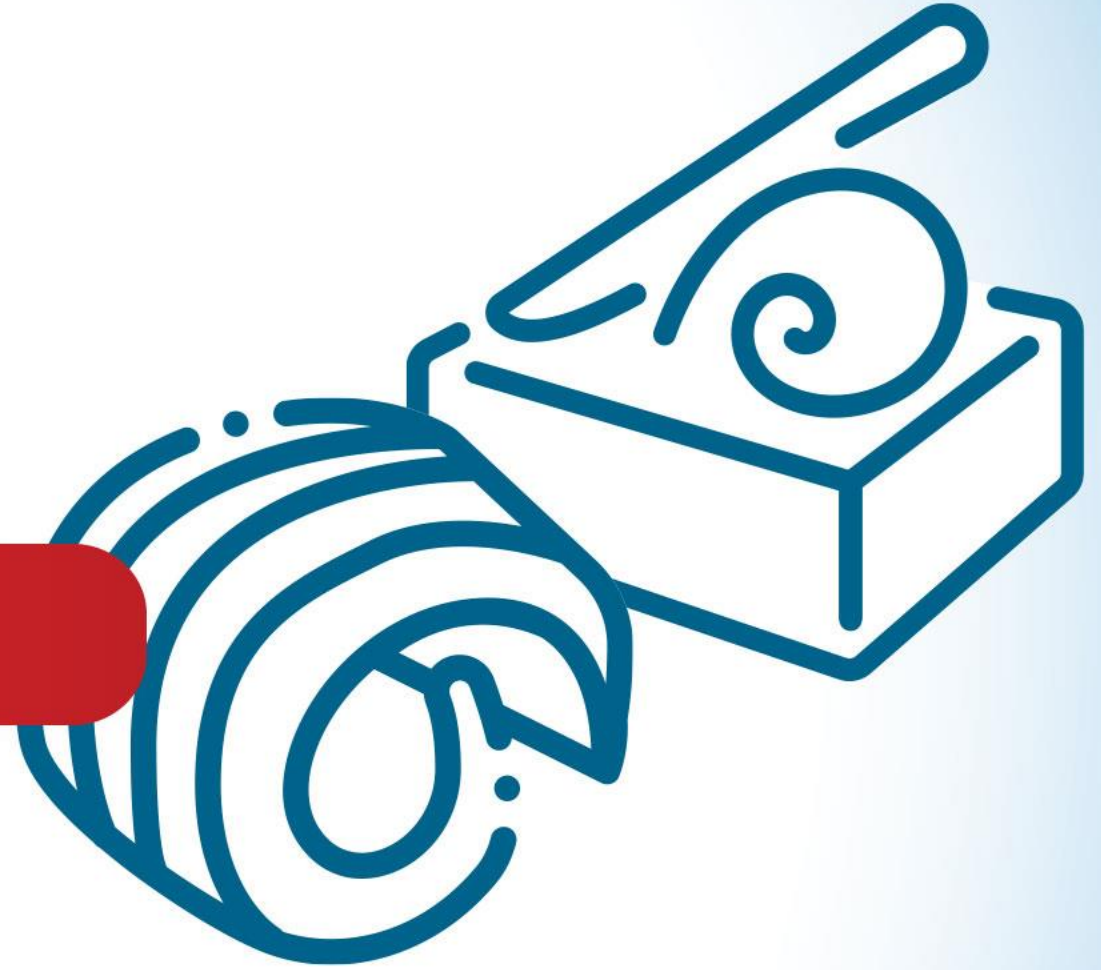
## DONDURULMUŞ GIDANIN EN SEVİLEN MARKASI; SUPERFRESH!

Türkiye'nin Lovemark'ları 2024 Araştırması sonuçlarına göre  
SuperFresh, Türkiye'nin **EN SEVİLEN DONDURULMUŞ GIDA** markası seçildi. Bu gurur ve bu lezzet hepimizin.



# KEREVİTAŞ

YAĞ İŞ BİRİMİ



SuperFresh

ülker  
Bizim  
yağ

ülker  
TEREYLAĞ

LUNA

Sabah

Yayla  
Lezzet dolu yoğurt  
100% SÜT & SÜZME YOĞURT

Halk

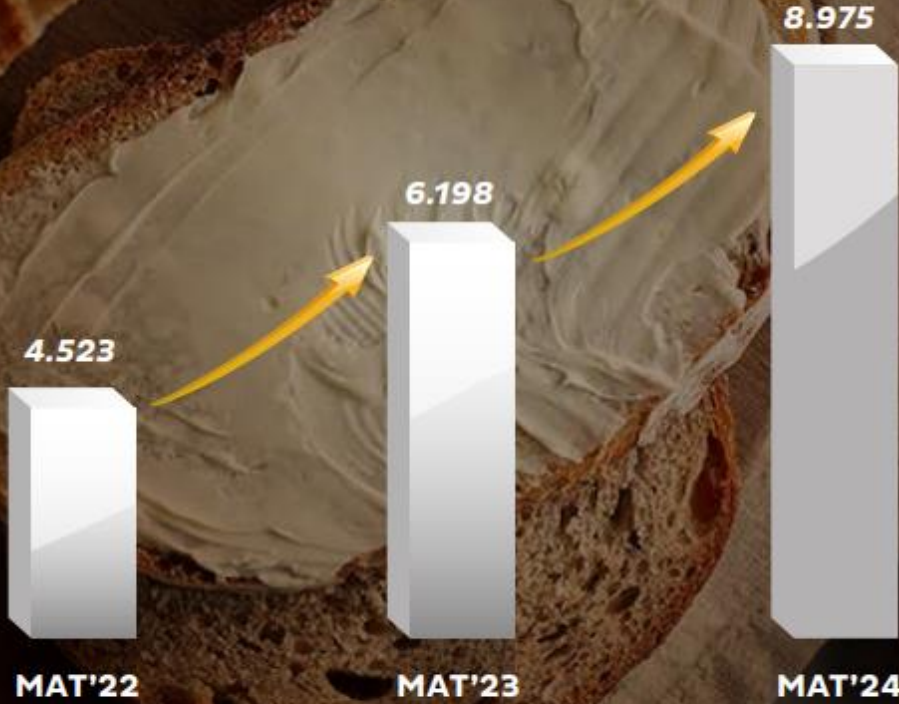
USTAM  
PASTACILIK ÜRÜNLERİ

# PAZAR BÜYÜKLÜĞÜ

MARGARİN PAZARI 9 MİLYAR TL BÜYÜKLÜĞÜNDE,  
YÜKSEK BÜYÜME TRENDİNDE

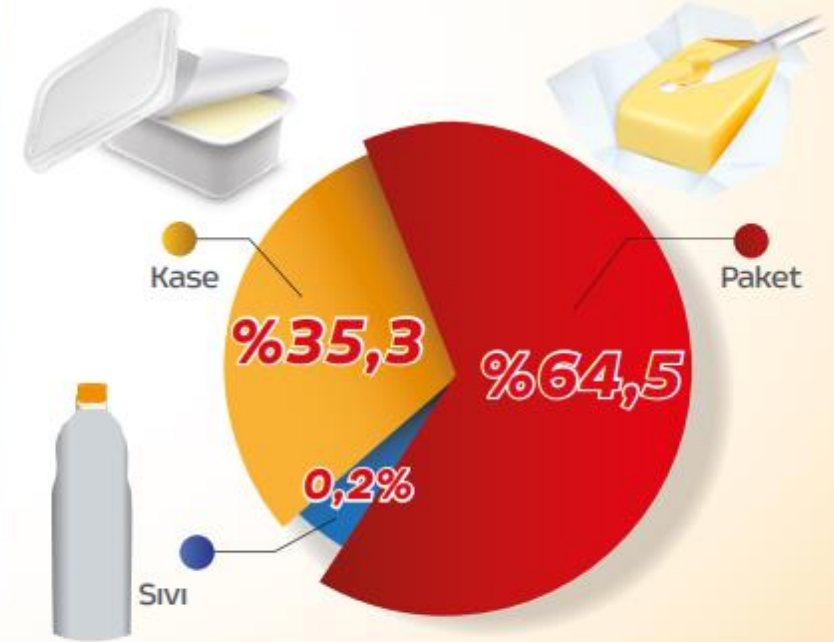
TOPLAM MARGARİN CİROSU (₺ MİLYAR)

+%45 CİRO BÜYÜMESİ



SEGMENT CİRO DAĞILIMI %

3 ana kategoriden oluşmakta olan pazarda paket ve kase ağırlıklı satış vardır



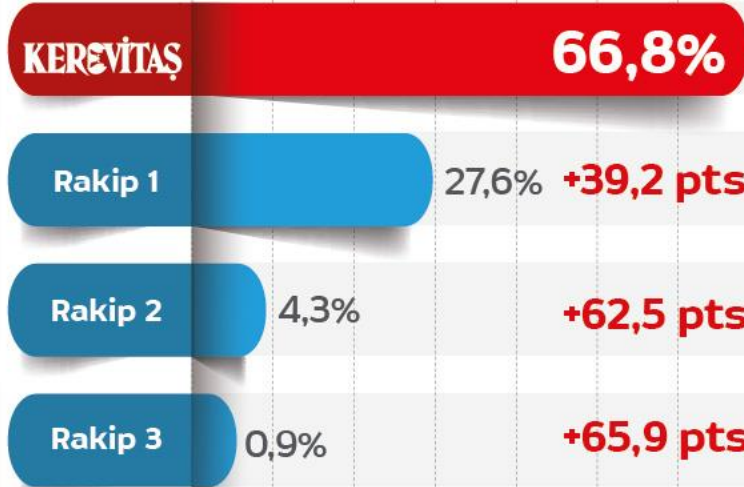
Kaynak: AC Nielsen, Toplam Türkiye Toplam Margarin Ciro, Q3 MAT

# REKABET

## MARGARİN TÜRKİYE'DE 10 EVİN 9'UNA GİRİYOR

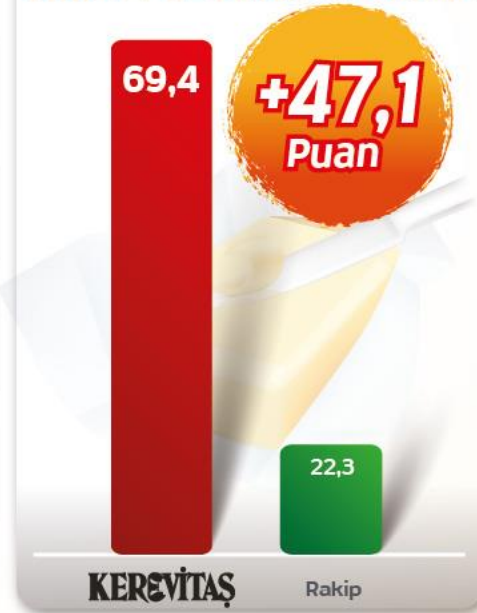


### Margarin Pazarı, Ciro Pazar Payı %

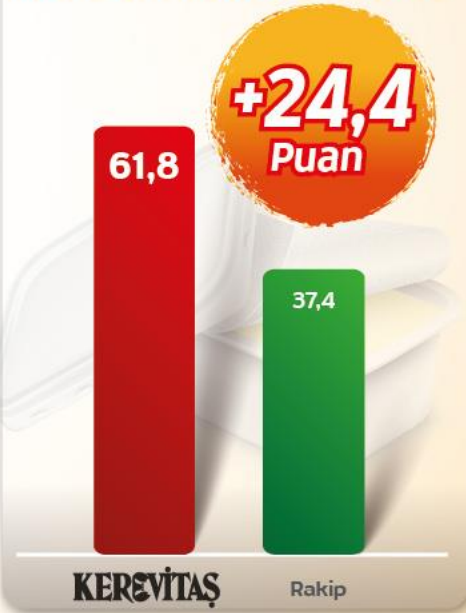


### Margarin Pazarı, Ciro Pazar Payı %

#### PAKET PAZARININ LİDERİYİZ



#### KASE PAZARININ LİDERİYİZ



# ODAKLI İNOVASYON STRATEJİSİ

## YENİ ÜRÜN LANSMANLARI İLE BÜYÜMEYİ SÜRDÜRÜYÖRÜZ

### 2024 İLK 9 AYDA YENİLİKÇİ LANSMAN VE KANAL ODAKLI 12 ÜRÜN LANSMANI



# KEREVİTAŞ

## FİNANSAL SONUÇLAR

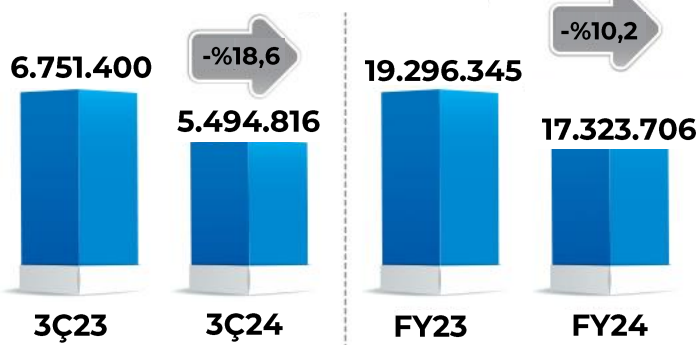




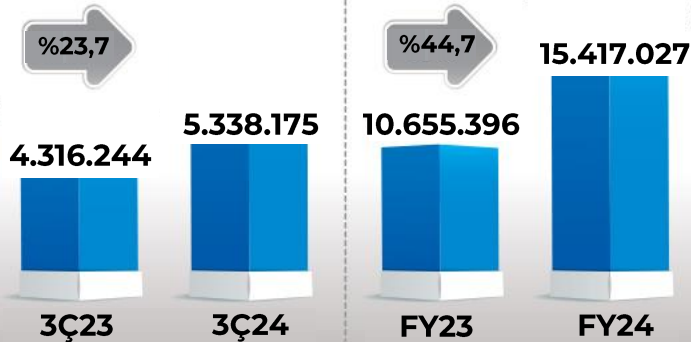


### HASILAT

TMS 29 Etkileri Dahil

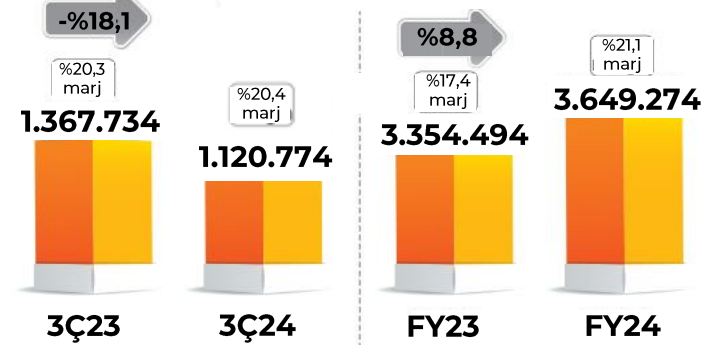


TMS 29 Etkileri Hariç

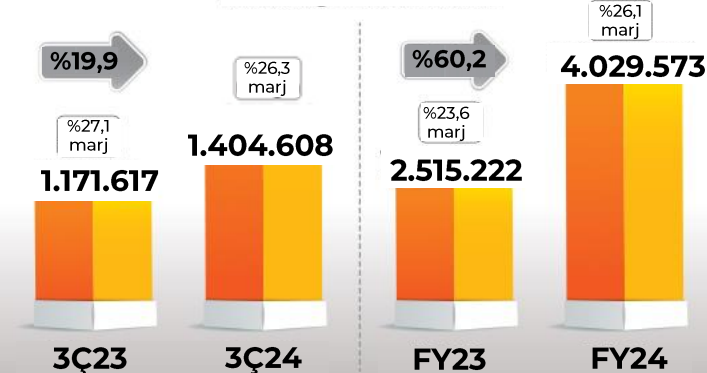


### BRÜT KAR

TMS 29 Etkileri Dahil

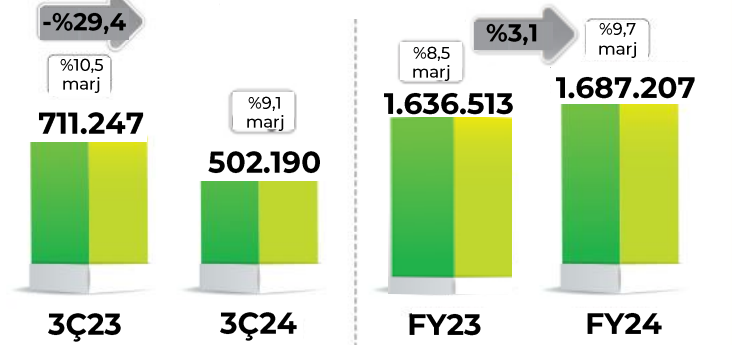


TMS 29 Etkileri Hariç

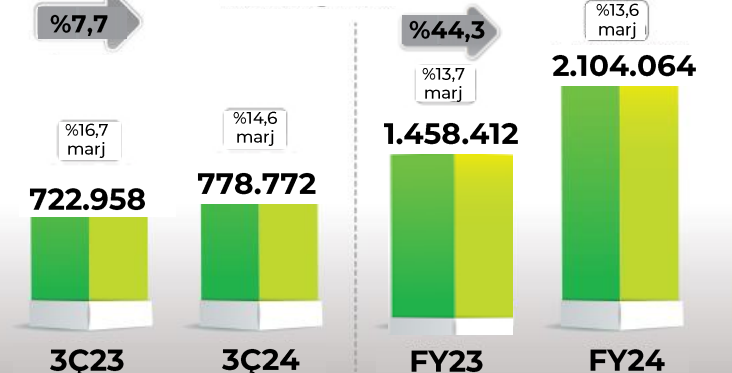


### FAVÖK

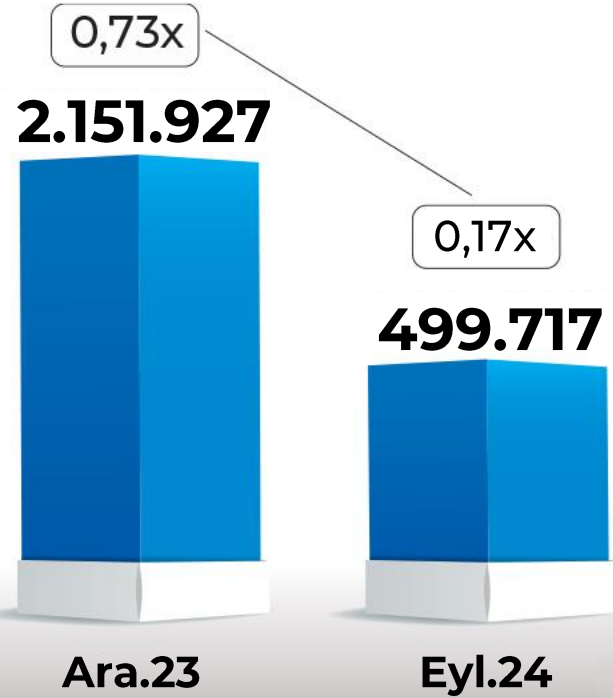
TMS 29 Etkileri Dahil



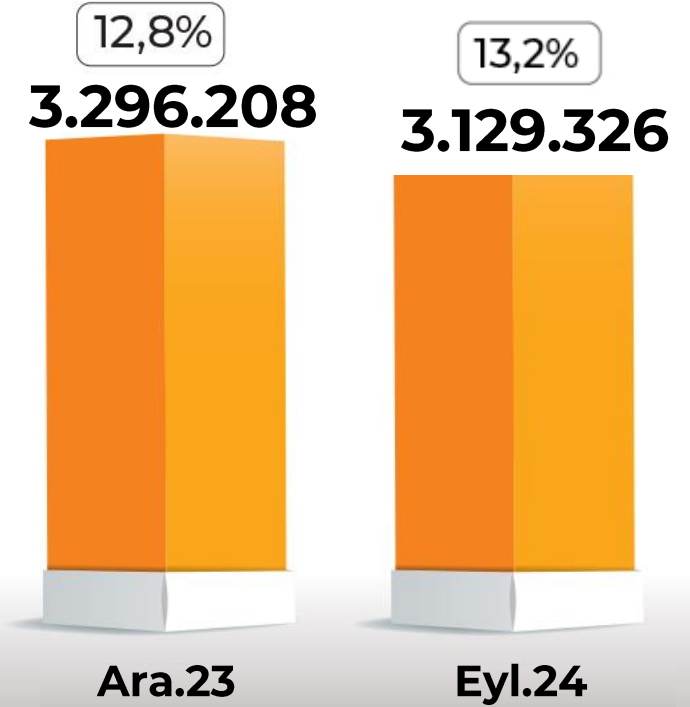
TMS 29 Etkileri Hariç



### NET BORÇ / FAVÖK



### NET İŞLETME SERMAYESİ / HASILAT

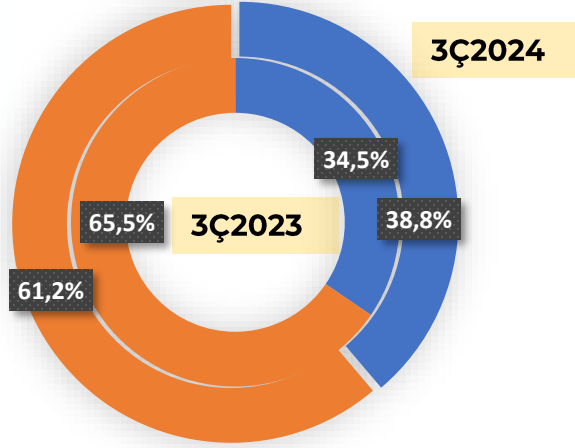


\* Hesaplamalarda kullanılan Hasılat ve FAVÖK tutarları yıllıklandırılmıştır.

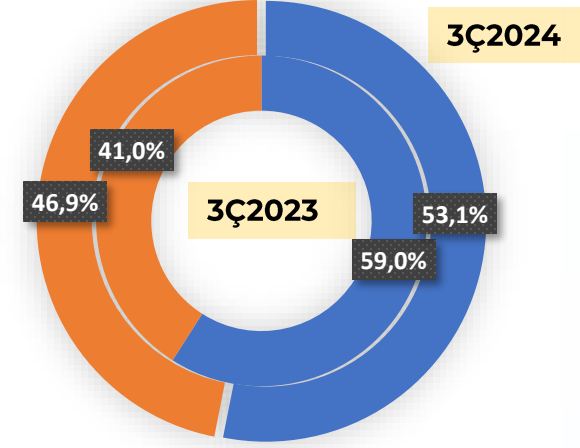
\*\* Net borç, nakit ve nakit benzerleri ve ilişkili taraflardan diğer alacakların toplam borç tutarından düşülmesiyle hesaplanmıştır.

\*\*\* TMS 29 Etkileri dahildir.

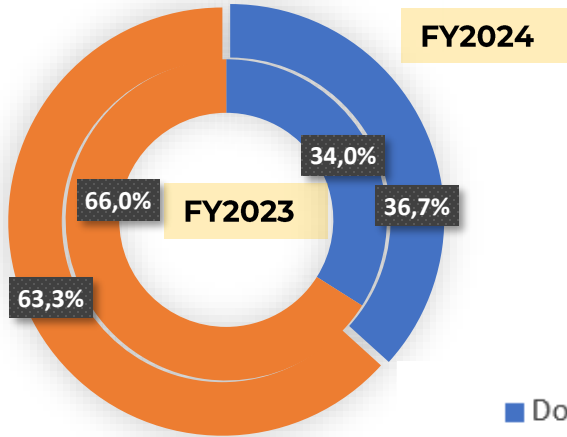
### HASILAT



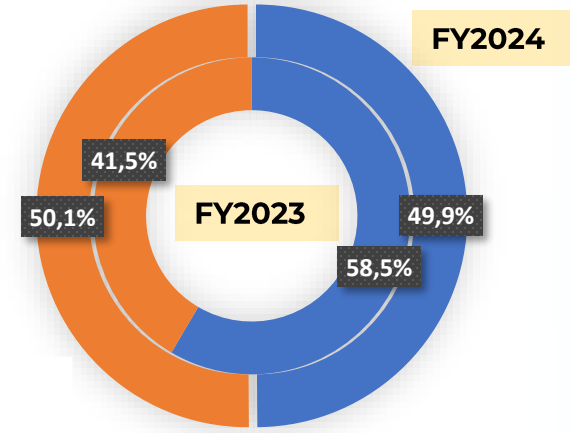
### FAVÖK



### FY2024



### FY2024



■ Dondurulmuş&Konserve

■ Yağ İş Birimi

## Yasal Uyarı

Bu sunum Kerevitaş Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş.'ye (Kerevitaş) ait finansal tablolar, bilgiler ve pazara ilişkin çeşitli bilgi ve analizler içermekte olup, sadece bilgilendirme amacıyla paylaşılmaktadır.

Sunum, geleceğe ilişkin belirli görüşleri, ifadeleri içerebilir. Bu görüşler sunumun hazırlandığı tarihte geçerli olan, makro-ekonomik değerler, pazar koşulları v.b. gibi Kerevitaş'ın kontrolünde olmayan ve tam olarak tahmin edilmesi olanaksız çeşitli beklenti ve varsayımlara dayanmakta olup, bu beklenti ve varsayımlarda oluşabilecek değişiklik ve gelişmelerden etkilenebilir ve gerçekleşen sonuçlar ile aralarında önemli farklılıklara neden olabilir.

Bu sunum Kerevitaş'ın izni olmadan çoğaltılamaz, paylaşamaz ya da yayımlanamaz.

Sunumda kullanılan rakamlar kolay gösterim amacıyla yuvarlanabilirler, gösterim nedeniyle yuvarlama farklılıkları oluşabilir.

Kerevitaş yönetim kurulu, üst düzey yöneticileri, çalışanları veya herhangi bir diğer kişi bu sunumun kullanılmasından doğabilecek zararlardan sorumlu tutulamaz.

# KEREVİTAŞ

Yatırımcı İlişkileri

[yatirimci@kerevitas.com.tr](mailto:yatirimci@kerevitas.com.tr)

Borsa İstanbul: KERVT.IS - Bloomberg: KERVT TI